

DETALLE DE EXPERIENCIA DOCENTE				RESUMEN:	269 Acciones	1072 hrs formación impa			
ALICIA PUGA ELVIRA									
Nº	TITULO	EMPRESA CONTRATANTE	Lugar de celebración	Descripción	PROGRAMA / FINANCIACION	horas por edición	nº edicione	TOTAL HORAS	FECHAS
						269	1072		
73								0	jun-23
72								0	jun-23
71								0	jun-23
70	<b>Marketing digital y Comercio electrónico.</b>	<b>ESCO Escuela Superior de Comunicación y Marketing</b>	<b>ESCO</b>	<b>Impartición de asignatura completa para el grado</b>	<b>Grado en Comunicación Grado en ADE + Marketing</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>26</b>	<b>febr-may de 2023</b>
69	Diseño gráfico para no diseñadores	Cámara de comercio de Granada	PRESENCIAL	El diseño ágil y eficaz desde el punto de vista de la pyme. Diseño fáciles y que venden, herramientas sencillas y marketing aplicado.	España emprende	45	1	45	abril-mayo 23
68	Algoritmos. Crece y destaca	Cámara de comercio de Salamanca	ONLINE	Analizar cuales son las variables que influyen en tu visibilidad y conexión con el usuario. Aprender a ponerlo de nuestro lado y rentabilizar acciones.		2	1	2	may-23
67	Clientes digitales	Cámara de comercio La Rioja Cámara de comercio Cádiz	ONLINE	Analizar clientes, conocerlos y poder adaptar nuestra oferta a sus preferencias es fundamental en nuestros días. También para pymes que tratan día a día con ellos.	Plan comercio minorista 2023	2	2	4	jun-23 may23
66	Diseño gráfico para no diseñadores	Cámara de comercio de A Coruña	ONLINE	Herramientas de diseño online, gratuitas y con resultados óptimos para el uso cotidiano de no diseñadores que buscan diseños eficaces y ágiles en su día a día.	Plan comercio minorista 2023	2	1	2	may-23
65	Conectar con clientes digitales.	Ayuntamiento de El Ejido, Almería	ALMERÍA	Medios y estrategias para conectar con el cliente y fidelizarlo. Cómo hacer crecer su satisfacción y cómo medirla.	SICTED Turismo	3	1	3	abril-23
64	Marketing digital y tendencias	Máster Comunicación. ESCO Escuela Superior de Comunicación y Marketing	GRANADA	Clases de marketing enfocado a la comunicación de marcas y su posicionamiento. Cómo aplicar tendencias y cómo trabajar para estar en la cresta de la ola de forma constante.	Máster ESCO	4	2	8	abr-23
63	Opiniones online. Lo primero que supe de ti.	Cámara de comercio de Valladolid Cámara de comercio de Salamanca Cámara de comercio de la Rioja	ONLINE	Relevancia de las opiniones en la venta y la imagen de marca, cómo trabajarlas y gestionarlas de manera profesional, cercana y eficaz.	Programas propios	2	3	6	jun-23 may-23 mrz-23
62	Coolhunting. A la caza de tendencias.	Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar Cámara de Salamanca Consejo Andaluz de cámaras de comercio	ONLINE	Técnicas y herramientas para conocer tendencias de mercado, de redes y de productos. Recomendaciones de investigación y mercado.	Acelera pyme	2	3	6	jun-23 may-23 mrz-23

DETALLE DE EXPERIENCIA DOCENTE ALICIA PUGA ELVIRA				RESUMEN:	269 Acciones	1072 hrs formación impa			
Nº	TITULO	EMPRESA CONTRATANTE	Lugar de celebración	Descripción	PROGRAMA / FINANCIACION	horas por edición	nº edicione	TOTAL HORAS	FECHAS
61	Transformación digital. Casos de éxito reales y prácticos	Cámara de comercio de Cádiz Cámara de comercio de Ceuta	ONLINE	La transformación digital vista desde una pyme o micropyme. Casos de transformación digital, orientación para acceder a ella y primeras medidas.	Acelera pyme	2	2	4	mrz-23 feb-23
60	Tiktok para pymes	Consejo Andaluz para Carmila Camara de Cadiz Cámara de comercio del Campo de Gibraltar Cámara de comercio de Salamanca Cámara de comercio la Rioja	ONLINE	Cómo afrontar nuestra presencia en Tiktok, darle un enfoque que sume a nuestros objetivos de marca y qué formato o tendencias funcionan mejor.	Carmila (Carrefour) Acelera pyme 22 Programas propios Plan comercio minorista 23	2	5	10	jun23 may-23 ener-23 nov-22
59	Importancia de la imagen	Cámara de Campo de Gibraltar Cámara de comercio de Cádiz	ONLINE	La imagen y su proyección online son fundamentales para la imagen de la empresa. Qué estamos contando con la información que compartimos y cómo mejorar resultados.	Comercio minorista 22 Acelera pyme 23	2	2	4	may-23 oct-22
58	Influencers. La última tendencia en redes sociales para tu empresa.	Cámara de Comercio de Cádiz Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar Cámara de comercio de La Rioja Cámara de comercio de Salamanca	ONLINE	La figura del influencer tan común hoy día puede ser de gran interés en nuestra estrategia digital. Abordamos con los asistentes la forma de integrarlos en nuestras estrategias, cómo encontrarlos y consejos prácticos para trabajar con ellos.	Acelera Pyme 2022 cofinanciado por fondos FEDER Plan comercio minorista 2023	2	4	8	may-23 mrz-23 sept-22
57	<b>Transformación digital en la empresa familiar</b>	<b>ESCO Escuela Superior de Comunicación y Marketing</b>	<b>ESCO</b>	<b>Impartición de asignatura completa para el experto. (título propio de ESCO)</b>	Alumnos de Comunicación y ADE y marketing.	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>octubre 2022 - febrero 2023</b>
57	Las redes sociales escaparate perfecto para tu empresa	Cámara de Comercio de Andújar	ANDUJAR	Cómo enfocar nuestro trabajo en Instagram de cara a conseguir objetivos. Qué utilidades son más interesantes y cuales arrojan mejores resultados.	Programa de apoyo al comercio minorista 2022 financiado con fondos FEDER	2	2	4	jul-22
56	Ciclo de talleres para Consejo: - Clientes digitales. Qué y cómo compran. - Opiniones online. Gana reputación y ventas.	Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio	ONLINE	Ciclo de talleres enfocado a conseguir mejor impacto en la audiencia digital del comercio. - Clientes digitales: y cómo lidiar con ellos. Saber sus preferencias, sus costumbres cómo deciden qué comprar y cómo subir su ticket medio. - Opiniones online. Una fuente muy	Programa de apoyo al comercio minorista 2022 financiado con fondos FEDER	2	2	4	jun-22

DETALLE DE EXPERIENCIA DOCENTE				RESUMEN:	269 Acciones	1072 hrs formación impa			
ALICIA PUGA ELVIRA									
Nº	TITULO	EMPRESA CONTRATANTE	Lugar de celebración	Descripción	PROGRAMA / FINANCIACION	horas por edición	nº edicione	TOTAL HORAS	FECHAS
55	Técnicas WOW para sorprender en redes sociales	Cámara de Comercio de Cádiz Cámara de Comercio de Andújar Cámara del Campo de Gibraltar Cámara de Comercio de Granada Consejo Andaluz de Cámaras de comercio	ONLINE Cámara de Comercio de ANDUJAR	Abordamos cuales son las técnicas más novedosas, los formatos que mejores resultados ofrecen y las ultimas actualizaciones que debemos conocer para trabajar de forma optimizada y eficaz.	Acelera Pyme 2022 cofinanciado por fondos FEDER Programa de apoyo al comercio minorista 2022 financiado con fondos FEDER	2	5	10	sep-23 nov-22
54	Las mejores herramientas gratuitas online del universo	Cámara de Comercio de Cádiz Guadalinfo Carchuna - Ogijares	ONLINE Guadalinfo CARCHUNA	Recopilamos las herramientas digitales más útiles que se pueden encontrar de forma gratuita y que resuelven muchos de los retos diarios de un empresario.	Acelera Pyme 2022 cofinanciado por fondos FEDER + Centros Guadalinfo costa tropical	2	2	4	abril-22 jun-22
53	<b>Marketing digital y Comercio electrónico.</b>	<b>ESCO Escuela Superior de Comunicación y Marketing</b>	<b>ESCO</b>	<b>Impartición de asignatura completa para el grado</b>	Asignatura en grado: ADE + Marketing" y "Comunicación" en ESCO Granada	2	13	26	febr-may de 2022
52	Claves para publicar en Instagram	Cámara de Comercio de Córdoba	ONLINE	Taller online que ofrece a comercios y empresas las claves para conseguir éxito en Instagram, la red que más interacción está consiguiendo.	PAEM 2021	2	1	2	dic-21
51	Claves de éxito para usar WhatsApp Marketing: sumar clientes y fidelizarlos.	Cámara de Comercio de Motril	ONLINE	Compartimos las utilidades de WhatsApp business, una de las herramientas más comunes en nuestro día a día. Qué ofrece, cómo configurarlo y buenas praxis.	PAEM 2021	2	1	2	nov-21
50	Diseño gráfico para negocios de galerías comerciales	Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio	ONLINE	Principios y consejos de diseño gráfico para negocios que se encuentran en galerías comerciales	-	2	1	2	oct-21
54	Claves para publicar en Instagram	Cámara de Comercio de Andújar	Cámara de Comercio de Andújar	Taller online que ofrece a comercios y empresas las claves para conseguir éxito en Instagram, la red que más interacción está consiguiendo.	Programa de apoyo al comercio minorista 2021 financiado con fondos FEDER	4	1	4	oct-21
53	Reputación digital. Lo primero que supe de ti.	Cámara de Comercio de Cádiz Cámara del Campo de Gibraltar	ONLINE	Gestión de las opiniones y consejos para mejorar la reputación de las empresas en internet.	Acelera pyme Programa de apoyo al comercio minorista 2021 financiado con fondos FEDER	2	2	4	nov-22

DETALLE DE EXPERIENCIA DOCENTE				RESUMEN:	269 Acciones	1072 hrs formación impa			
ALICIA PUGA ELVIRA									
Nº	TITULO	EMPRESA CONTRATANTE	Lugar de celebración	Descripción	PROGRAMA / FINANCIACIÓN	horas por edición	nº edicione	TOTAL HORAS	FECHAS
52	Claves para publicar en Instagram	Cámara de Comercio de Andújar	Cámara de Comercio de Andújar	Taller online que ofrece a comercios y empresas las claves para conseguir éxito en Instagram, la red que más interacción está consiguiendo.	Programa de apoyo al comercio minorista 2021 financiado con fondos FEDER	4	1	4	oct-21
51	Claves para publicar en Instagram	Cámara de Comercio de Motril	Cámara de Comercio de Motril	Taller online que ofrece a comercios y empresas las claves para conseguir éxito en Instagram, la red que más interacción está consiguiendo.	Programa de apoyo al comercio minorista 2021 financiado con fondos FEDER	2	1	2	oct-21
50	Diseño gráfico para redes sociales	Cámara de Comercio de Almería	ONLINE	Consejos y herramientas de diseño gráfico para conseguir los mejores diseños para redes sociales.	Programa de apoyo al comercio minorista 2021 financiado con fondos FEDER	2	1	2	oct-21
49	Manual de Marketing para el mejor Black Friday en tu Comercio	Cámara de Comercio de Cádiz	ONLINE	Estrategias de marketing asequibles y rentables para que el pequeño comercio ponga en práctica en el Black Friday.	Programa de apoyo al comercio minorista 2021 financiado con fondos FEDER	2	1	2	oct-21
48	WhatsApp Marketing para sumar clientes y fidelizarlos	Cámara de Comercio de Córdoba	Asociación de comercio de Lucena	Aprendizaje y uso profesional de WhatsApp que nos ayude a ganar clientes y lo más importante: fidelizarlos y que visiten nuestro comercio con asiduidad.	Programa de apoyo al comercio minorista 2021 financiado con fondos FEDER	2	1	2	oct-21
47	<b>Transformación digital en la empresa familiar</b>	<b>ESCO Escuela Superior de Comunicación y Marketing</b>	<b>ESCO</b>	<b>Impartición de asignatura completa para el experto en "Gestión de la Empresa Familiar" en del grado de ADE + Marketing.</b>	-	2	12	24	octubre 2021 - febrero 2022
46	Diseño gráfico para redes sociales	Cámara de Comercio de Cádiz	ONLINE	Consejos y herramientas de diseño gráfico para conseguir los mejores diseños para redes sociales.	Programa de apoyo al comercio minorista 2021 financiado con fondos FEDER	2	1	2	jul-21
45	Marketing Low Cost para competir con los grandes	Cámara de Comercio de La Rioja	ONLINE	En este taller planteamos distintas opciones y estrategias para dar a conocer a nuestro negocio a través de la creatividad.	Programa de apoyo al comercio minorista 2021 financiado con fondos FEDER	2	1	2	jul-21
44	WhatsApp Marketing para sumar clientes	Cámara de Comercio de Cádiz	ONLINE	Aprendizaje y uso profesional de WhatsApp que nos ayude a ganar clientes y lo más importante: fidelizarlos y que visiten nuestro comercio con asiduidad.	Programa de apoyo al comercio minorista 2021 financiado con fondos FEDER	2	1	2	jul-21
43	Diseño gráfico para redes sociales	Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio	ONLINE	Tener un buen diseño gráfico en redes sociales es clave para obtener los mejores resultados. En este taller hablamos de cómo hacerlo posible a través de recomendaciones concretas	Programa de apoyo al comercio minorista 2021 financiado con fondos FEDER	2	1	2	jun-21

DETALLE DE EXPERIENCIA DOCENTE ALICIA PUGA ELVIRA				RESUMEN:	269 Acciones	1072 hrs formación impa			
Nº	TITULO	EMPRESA CONTRATANTE	Lugar de celebración	Descripción	PROGRAMA / FINANCIACION	horas por edición	nº edicione	TOTAL HORAS	FECHAS
42	Creatividad y ventas para comercios minoristas	Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio	ONLINE	Formas de potenciar las ventas desde el lado de la creatividad y con la limitación de presupuesto que tiene cualquier pequeña empresa.	Programa de apoyo al comercio minorista 2021 financiado con fondos FEDER	2	1	2	jun-21
41	WhatsApp Marketing para Novigran SL	Novigran S.L.	Cámara de Comercio de Granada	Taller a medida para la empresa Novigran diseñado para aprovechar la herramienta de WhatsApp en estrategias de marketing y atención al cliente.	-	4	1	4	dic-20
40	Herramientas online gratuitas para potenciar tu negocio	Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar	ONLINE		PAEM 2020	3	1	3	nov-20
39	Claves para publicar en Instagram	Cámara de Comercio de Andújar	Cámara de Comercio de Andújar, Jaén	Taller online que ofrece a comercios y empresas las claves para conseguir éxito en Instagram, la red que más interacción está consiguiendo.	Programa de apoyo al comercio minorista 2020 financiado con fondos FEDER	4	1	4	nov-20
38	6 talleres online de marketing digital	Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio	ONLINE		Programa de apoyo al comercio minorista 2020 financiado con fondos FEDER	2	6	12	nov-20
37	Cómo gestionar las redes de tu negocio	Cámara de Comercio de Cádiz	ONLINE		Programa de apoyo al comercio minorista 2020 financiado con fondos FEDER	4	1	4	nov-20
36	Redes sociales y WhatsApp para el pequeño comercio	Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar	ONLINE		Programa de apoyo al comercio minorista 2020 financiado con fondos FEDER	4	1	4	nov-20
35	Claves para publicar como empresa en Instagram	Cámara de Comercio de Motril	ONLINE		Programa de apoyo al comercio minorista 2020 financiado con fondos FEDER	3	1	3	nov-20
34	Digitalización Express en tiempos de Coronavirus	Cámara de Comercio de Sevilla	Cámara de Comercio de Sevilla		España Emprende	4	1	4	oct-20
33	Claves para posicionar en Google y vender más.	Cámara de Comercio de Sevilla	Cámara de Comercio de Sevilla		España Emprende	4	1	4	oct-20
32	Haz que Google adore tu web. Posiciona y destaca.	Cámara de Comercio de Sevilla	Cámara de Comercio de Sevilla		Programa de apoyo a las mujeres empresarias (PAEM)	4	1	4	sep-20
31	Experiencia de compra. El secreto a voces de las empresas de éxito	Cámara de Comercio de Jerez de la Frontera	Ayuntamiento de El Ejido, Almería			3	1	3	may-20

DETALLE DE EXPERIENCIA DOCENTE				RESUMEN:	269 Acciones	1072 hrs formación impa			
ALICIA PUGA ELVIRA									
Nº	TITULO	EMPRESA CONTRATANTE	Lugar de celebración	Descripción	PROGRAMA / FINANCIACION	horas por edición	nº edicione	TOTAL HORAS	FECHAS
30	La transformación digital en el sector comercio	Family Agencia	ONLINE		Jornada de formación online	1	1	1	mar-20
29	Comercialización de productos y servicios para pequeños negocios y microempresas - Módulo marketing	ESCO Escuela Superior de Comunicación y Marketing	ESCO Granada		Programa del Servicio Público de Empleo Estatal con Fondo Social Europeo	90	1	90	ene-19
28	Experiencia de compra. El secreto a voces de las empresas de éxito	Cámaras de comercio de Andalucía (Málaga, Granada, Huelva)	Cámaras de Comercio de Málaga, Granada y Huelva		Programa de apoyo al comercio minorista 2018 financiado con fondos FEDER	3	2	6	nov-18
27	Nuevas tecnologías y marketing aplicadas al comercio ambulante	Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio (desarrollado en Algeciras, Almería, Motril, Granada, Cádiz, Jerez de la frontera, Córdoba, Ayamonte, Lebrija, Sevilla, Málaga, Linares y Andujar)	Cámaras de Comercio de Andalucía		Programa de Sensibilización en materia TIC enmarcado en el programa TIC Camaras. Cofinanciado por FEDER y la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	5	13	65	nov-18
26	Marketing, atención al cliente y escaparates para mercados ambulantes	Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio (desarrollado en Algeciras, Almería, Motril, Granada, Cádiz, Jerez de la frontera, Córdoba, Ayamonte, Lebrija, Sevilla, Málaga, Linares y Andujar)	Cámaras de Comercio de Andalucía		Programa de apoyo al comercio ambulante de Andalucía, Financiado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.	5	13	65	octubre - noviembre 2018
25	Marketing digital: Presencia en la red y comercio electrónico.	Cámaras de comercio de Andalucía (Málaga, Linares, Huelva)	Cámaras de Comercio de Málaga, Linares y Huelva		Programa emprendedores en el comercio - Ecom. Para itinerarios de empleo juvenil de Andalucía - fundación INCYDE. Cofinanciado por Fondo social Europeo y Consenjería de empleo , empresa de la Junta de Andalucía	24	3	72	mayo-junio 2018
24	Módulo de Marketing turístico y tecnología de la innovación	Ayuntamiento de El Ejido, Almería	Ayuntamiento de El Ejido, Almería		Curso de formación SICTED Ciclo 3	3	1	3	may-18
23	La imagen de marca y el marketing sensorial. Vender online no es solo tener un e-commerce	Prodepuebla - Ayuntamiento de la Puebla de Cazaya (Sevilla) Consejo andaluz de cámaras de comercio. Comunicación Plus S.L.			Emprendedores y Empresa. > Programa de apoyo al comercio minorista de Andalucía. Financiado por fondos FEDER. > Programa de apoyo a las mujeres	1,5	2	3	feb-18
22	Máster marketing online, comercio electrónico y redes sociales	Comunicación Plus S.L.	Cámara de Comercio de Granada		Máster propio	5	5	25	diciembre 2017 y marzo 2017
21	Las claves de cómo publicar en Facebook e Instagram para Pymes	Cámaras de Comercio de Andalucía	Diferentes Cámaras de comercio de Andalucía		Programa de apoyo al comercio minorista 2017 financiado con fondos FEDER	4	7	28	junio y noviembre 2017
20	Como mejorar tus ventas. Comercio minorista	Cámaras de Comercio de Andalucía	Diferentes Cámaras de comercio de Andalucía		Programa de apoyo al comercio minorista 2017 financiado con fondos FEDER	4	2	8	junio y noviembre 2017

DETALLE DE EXPERIENCIA DOCENTE ALICIA PUGA ELVIRA				RESUMEN:	269 Acciones	1072 hrs formación impa			
Nº	TITULO	EMPRESA CONTRATANTE	Lugar de celebración	Descripción	PROGRAMA / FINANCIACIÓN	horas por edición	nº edicione	TOTAL HORAS	FECHAS
19	Reputación de marca, gestión y mejora	Cámara de Comercio de Córdoba	Diferentes Cámaras de comercio de Andalucía		Programa de apoyo al comercio minorista 2017 financiado con fondos FEDER	4	1	4	jul-17
18	Superar con éxito tu próxima entrevista online	Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.	Cámara de Comercio de Málaga		Jornadas de empleo Joven en el marco de la convocatoria "Ferias de Movilidad", cofinanciada por el FSE y la Iniciativa de Empleo Juvenil	1,5	1	1,5	jul-17
17	Turismo y digitalización de pequeñas empresas	Cámara de Comercio de Huelva			Plan de Competitividad turística, con la financiación de los Fondos FEDER (80%) y la Diputación Provincial de Huelva (20%)	2	1	2	jun-17
16	Visibilidad de pymes en el Espacio Europeo	Diputación de Almería	Jornadas europeas		Ponencia enmarcada en el programa EUROPE DIRECT2017.M7A.	2	2	4	noviembre y marzo de 2017
15	Linkedin y su aprovechamiento profesional	Prodepuebla S.L. - Ayuntamiento de la Puebla de Cazalla (Sevilla)	La Puebla de Cazalla, Sevilla		Jornadas de formación de Emprendedores y Empresa	2	1	2	ene-17
14	Facebook y twitter en tu empresa	Prodepuebla S.L. - Ayuntamiento de la Puebla de Cazalla (Sevilla)	La Puebla de Cazalla, Sevilla		Jornadas de formación de Emprendedores y Empresa	2	1	2	ene-17
13	estrategia de marketing - webinar	IEBS Escuela de negocios	ONLINE			1,5	1	1,5	nov-16
12	Mobile Marketing en pequeñas empresas	Cámaras de Comercio de Andalucía (Granada, Huelva, Cordoba, Andujar) Cámara de comercio de Sevilla			> Programa de apoyo al comercio minorista de Andalucía. Financiado por fondos FEDER. > Programa de apoyo a las mujeres empresarias (PAEM) Sevilla	5	4	20	octubre y diciembre de 2016
11	El secreto de facebook para la pyme	Cámaras de comercio de Andalucía ( Sevilla, Málaga, Granada, Huelva)			Programa de apoyo al comercio minorista 2016 financiado con fondos FEDER	4	8	32	octubre, nov y dic de 2016
10	Como multiplicar tu visibilidad y ventas en la red. Marketing para todo.	> SICI Dominus > Diputación de Almería > Cámara de comercio de Sevilla			> Programa de cualificación de personal de atención en CADE y centros de formación de empleo de Diputación de Almería > Programa de apoyo a las mujeres empresarias (PAEM) Sevilla	4	8	32	sept-2016 y enero 2017
9	Gestion de marca y reputación	SICI Dominus	Cámara de Comercio de Huelva		> Programa de cualificación de zonas rurales de la Diputación de Almería > Programa de apoyo al comercio minorista de Andalucía. Financiado por fondos FEDER.	4	4	16	sep-16
8	Marketing para pymes	- Ayuntamiento de El Ejido - Cámara de comercio de Sevilla	- El Ejido, Almería - Sevilla		> Consejo de comercio local > Programa de apoyo a las mujeres empresarias (PAEM) Sevilla	4	2	8	nov-15
7	Pequeñas Empresas VS Grandes Marcas ¿qué hace quien?	Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio			Programa de apoyo al comercio minorista 2015 financiado con fondos FEDER	4	11	44	mayo 2015-noviembre 2015

